

2007
ART
FOR
BUSINESS
FORUM

PROGRAMMA 23-24 novembre
2007 Milano

QUANDO L'ARTE AIUTA L'IMPRESA

48 ORE DI INCONTRI, BUSINESS ART WORKSHOP,
SEMINARI, SERATE D'ARTE.

48 ORE PER SCOPRIRE LE POTENZIALITÀ DELL'ARTE
NELLO SVILUPPO DELL'IMPRESA NEI SUOI VALORI
TANGIBILI E INTANGIBILI.

PROMOSSO DA



HangarBicocca

VENERDÌ 23 NOVEMBRE

BUSINESS ART WORKSHOPS A PAGAMENTO*

(fino a esaurimento posti)

Introduce **Enrico Cazzulani**, Presidente AIDP Gruppo lombardo.

9.00 - 13.00 I NODI E I PARADOSSI DELLE RELAZIONI

Con l'artista **Cesare Pietroiusti**
[Presso Hangar Bicocca]

Il sistema di relazioni che lega ogni individuo agli altri rappresenta una rete nella quale ogni atto comunicativo influenza, direttamente o indirettamente, l'intero sistema. La comunicazione non è un evento unidirezionale isolato, ma un processo di scambio in cui il linguaggio, la cultura, l'emozione, le attitudini, le gerarchie e il contesto giocano ruoli in buona parte imprevedibili che possono essere percepiti come elementi di disturbo e di incomprensione, in particolare fra persone che lavorano insieme. Ogni partecipante troverà nuove potenziali chiavi di lettura del proprio modo di comunicare e potrà uscire dal workshop con una maggiore consapevolezza su come sciogliere, aggirare o vedere da altri punti di vista i difficili nodi relazionali con colleghi e collaboratori.

9.00 - 13.00 PROBLEM SOLVING E CREATIVITÀ

Con l'artista **Debora Hirsch**
[Presso Hangar Bicocca]

"Se avete a disposizione soltanto un martello, qualsiasi problema vi sembrerà un chiodo". Le pratiche professionali all'interno delle organizzazioni complesse richiedono una crescente dose di creatività: occorre divenire capaci di affrontare e risolvere i problemi attraverso strumenti nuovi e, a volte, inconsueti. Il coraggio, inteso come capacità di esplorare opportunità sconosciute, diventa uno strumento di conoscenza. Il workshop offre ai partecipanti l'opportunità di riconoscere nella creatività artistica un processo molto interessante sul piano organizzativo. Il workshop aiuta i partecipanti a esercitare questo sguardo sia individualmente, sia di concerto con i colleghi.

APPUNTAMENTI GRATUITI (fino a esaurimento posti, consigliata l'iscrizione)

CONVERSAZIONE

**11.00 - 13.00
IL TERRITORIO FERITO:
CULTURA, IMPRESA,
CREATIVITÀ A
CONFRONTO**
Promossa da Touring Club Italiano.
Conversano **Francesco Jodice**, fotografo, **Davide Paolini**, gastronomo, **Ivan Soncini**, a.d. Gruppo CCPL, **Walter Santagata**, economista della cultura, **Marialina Marcucci**, imprenditrice e assessore al turismo della Regione Toscana, **Guido Martinotti**, sociologo, **Aldo Cibic**, architetto e designer. Modera **Guido Venturini**, Direttore generale del Touring Club.
Interventi del pubblico.

[Presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca, Sala Rodolfi, Rettorato]

TAVOLA ROTONDA

**11.00 - 13.00
ARTE, FINANZA E
INVESTIMENTO**
Con **Carlo Borea**, Verfides Ltd, **Giovanni Barbara**, Kpmg International e **Bernardino Sassoli**, Pinacotheca, primo fondo comune d'investimento italiano in arte, **Claudio Borghi**, docente di Economia degli Intermediari Finanziari, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, **Massimo Maggio**, Presidente di Progress Insurance Broker Fine Art. Modera **Paola Fandella**, docente di Economia delle Aziende di Credito presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore.
Interventi del pubblico.

[Presso Headquarter Pirelli RE]

INCONTRI

14.30
Apertura dei lavori di **Valeria Cantoni**, a.d. di trivioquadrivio.

14.45
Saluto al Forum di **Carlo Puri Negri**, Amministratore delegato Pirelli RE.

15.00
Intervento di **Vittorio Sgarbi**, Assessore alla Cultura del Comune di Milano, con lecture sul tema "come si guarda un'opera". Verrà portata al Forum un'opera d'arte che Sgarbi leggerà e tradurrà dal linguaggio delle immagini a quello delle parole.

15.45
ARTE E CORPORATE IDENTITY RESPONSIBILITY (Eng)
Con **Maria Paoletti**, Presidente della Fondazione Teseco per l'arte, **Catterina Seia**, Unicredit Group e **Enrica Acuto Jacobacci**, Jacobacci & Partners. *Interventi del pubblico.*

16.30
ARTE E SOCIAL&CULTURE RESPONSIBILITY (Eng)
Con **Friedhelm Hütte** Director of Deutsche Bank Art, **Domenico Bodega**, Docente di Organizzazione Aziendale all'Università Cattolica del Sacro Cuore e **Guido Venturini**, Direttore Generale Touring Club. *Interventi del pubblico.*

17.00 BREAK

17.45 FINESTRA DI PENSIERO COME VEDERE
Con **Paolo Fabbri**, Docente di Semiotica dell'arte alla Facoltà di Arte e Design dello IUAV.

18.15
ARTE E FORMAZIONE
Dialogo tra **Pier Luigi Celli**, Direttore Generale Luiss Guido Carli e l'artista **Michelangelo Pistoletto**. *Interventi del pubblico.*

[Presso l'auditorium dell'Headquarter Pirelli RE]

SERATE D'ARTE

19.30
Apertura straordinaria e visita della **COLLEZIONE D'ARTE DI DEUTSCHE BANK**. Saranno presenti per l'occasione alcuni artisti della collezione.

[Presso Deutsche Bank]

20.00
Apertura serale straordinaria della mostra **URBAN MANNERS: ARTISTI CONTEMPORANEI DALL'INDIA**. Introduce **Maria Grazia Mazzocchi**, Presidente di Domus Academy.

[Presso Hangar Bicocca]

SABATO 24 NOVEMBRE

BUSINESS ART SEMINAR A PAGAMENTO* (fino a esaurimento posti)

11.00 - 13.30
THE QUALITY INSTINCT
Developing and using an eye for art to improve business performance.

Tenuto da **Maxwell Anderson**, personalità internazionale di riferimento nel modo dell'arte e della cultura, Direttore dell'Indianapolis Museum of Art.
[Presso l'auditorium dell'Headquarter Pirelli RE]

The quality instinct, per la prima volta in Italia, è uno straordinario seminario che "inizia" i partecipanti a un proprio percorso di sviluppo di quello che Anderson chiama "l'occhio per l'arte" o istinto alla qualità. Imparando a riconoscere le caratteristiche di base di un capolavoro, ci si equipaggia per godere dell'arte ma anche per valutare tutto ciò che è visivo, si tratti di pittura, di design, di manufatto, da scegliere o da vendere. Attraverso un breve ma intenso viaggio nella storia dei capolavori dell'arte, Anderson approfondisce il tema dello **sviluppo di quella sensibilità alla qualità e all'eccellenza che caratterizza una leadership forte e illuminata**. Il seminario dimostra come **imparare a guardare l'arte può essere d'aiuto per valutare le proprie scelte negli affari**. Le indicazioni di Anderson nel selezionare il meglio in arte sono direttamente applicabili alle decisioni per valutare gli oggetti e i prodotti.
L'idea di affinare un "istinto alla qualità" coinvolge la possibilità di alfabetizzare lo sguardo e imparare a riconoscere le differenze qualitative degli oggetti d'arte, così come degli altri prodotti che si vedono o si mettono sul mercato. Attraverso il seminario Anderson aiuta i partecipanti a costruire quel **passo interiore per riconoscere il meglio** rispetto al buono o al mediocre: l'istinto alla qualità.

Il seminario è in lingua italiana.

*** COSTI BUSINESS ART WORKSHOPS/SEMINAR**

WORKSHOP 250 €(+ IVA) / persona.
SEMINARIO 300 €(+ IVA) / persona.
SEMINARIO + WORKSHOP 500 €(+ IVA) / persona.

CONVERSAZIONI

11.00 - 13.00

L'ARTE E IL LUOGO DI LAVORO
Promossa da Deutsche Bank e Jacobacci & Partners.

Conversano l'architetto **Vittorio Jacomussi**, l'artista **Ferdi Giardini**, **Rita Borgo**, Head of Communication Deutsche Bank Italia, **Antonella Dedini**, Direttore del Master in Interior and Living Design, **Anna Merlo**, Direttore del Master Universitario di Primo Livello in Management dello Spettacolo, Università Bocconi. Modera **Maria Perosino**, Docente al MEC Arti, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

11.00 - 13.00

VISIONE E CAMBIAMENTO: L'ESPERIENZA DI C4, PRIMO PERCORSO MANAGERIALE CON L'ARTE IN ITALIA

Conversano **Pino Bisazza**, presidente Trend Group, **Lino Dainese**, Presidente Dainese Spa, **Franco Miracco**, portavoce del Presidente Regione Veneto Giancarlo Galan, **Fausta Bressani**, dirigente Beni Culturali della Regione Veneto, **Luca Pellizzari**, manager di Trend Group.
Modera **Elena Ciresola**, Responsabile Settore Formazione C4.
Interventi del pubblico.

[Presso Headquarter Pirelli RE]

APPUNTAMENTI GRATUITI (fino a esaurimento posti, consigliata l'iscrizione)

INCONTRI

14.15

Apertura dei lavori a cura di **Leonardo Previ**, presidente trivioquadrivio. Interviene **Alessandro Laterza**, Presidente del Comitato Interassociativo per la Formazione di Sistema e membro della Commissione Cultura di Confindustria.

15.00

ARTE e BRAND COMMUNICATION
Con **Andrea Illy**, presidente di Illycaffè e **Paolo Iammatteo**, Responsabile comunicazione istituzionale e stakeholders Direzione relazioni esterne ENEL e **Carlo Puri Negri**, Amministratore Delegato Pirelli RE.

16.00

ARTE e INNOVAZIONE (Eng)
Con **John Thackara**, esperto di future design, direttore The Doors of Perception.

17.00 BREAK

17.15 FINESTRA DI PENSIERO LETTERA AI BORGHESI di Charles Baudelaire. Introduce, legge e commenta **Severino Salvemini**, Università Luigi Bocconi.

18.15 LECTIO MAGISTRALIS USING CREATIVITY TO DEVELOP BUSINESSES/IL RUOLO DELLA CREATIVITÀ NELLO SVILUPPO IMPRENDITORIALE (Eng)

Con **Maxwell L. Anderson**, direttore Indianapolis Museum of Art.

SERATE D'ARTE

20.00

Apertura straordinaria, per i partecipanti al forum, di alcune **case e studi di collezionisti e artisti milanesi**.

Durante lo svolgimento del Forum verrà distribuita agli iscritti la mappa con gli indirizzi

(Eng) interventi in inglese - traduzione simultanea

PATROCINI E PARTNER

CON IL PATROCINIO DI



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Regione Lombardia
Culture, Identità e Autonomie
della Lombardia



PATROCINIO
REGIONE DEL VENETO



Provincia
di Milano



Milano
Comune di Milano
Cultura



PARTNER UNIVERSITARI



Università
Commerciale Luigi Bocconi

PARTNER CULTURALI



Deutsche Bank



CCPL
GRUPPO INDUSTRIALE COOPERATIVO



Enel
L'ENERGIA CHE TI ASCOLTA.



J&P
Jacobacci Partners



AIDP
Gruppo Lombardo



CIVITA
ASSOCIAZIONI

ART14
ISSIMA



ArtNetWorth



C4
CENTRO CULTURA
CALDOORO



FONDAZIONE
SNDRETTO
REBAUDENGO



cittadellarte
FONDATION BICHSEL/FRITZ



ACACIA

associazione
amici
arte
contemporanea
italiana



DA
Domus Academy



BICOCCA È

VIAFARINI



MINT
II Milano International
Museum and Market
Art Fair

PARTNER EDITORIALI

SI RINGRAZIA



Alfa Romeo state-of-the-art



PROMOSSO DA



HangarBicocca

INFO E ISCRIZIONI

www.artforbusiness.it

tel. +39.02.5811 2940 | forum@artforbusiness.it