



IL PROGETTO ART FOR BUSINESS
ART FOR BUSINESS PROJECT



trivioquadrivio
via ariberto 21
milano 20123
phone +39 02 5811 2940
fax +39 02 9687 3110
e-mail trivio@triv.it
www.triv.it

ART FOR BUSINESS LAB 5 | 6

ATTIVITÀ DELL'ART FOR BUSINESS LAB 7
ART FOR BUSINESS ACTIVITIES

RAPPORTI CON LE UNIVERSITÀ 8
LINKS WITH UNIVERSITIES

ART FOR BUSINESS FORUM 9 | 10

GLI OBIETTIVI DI ART FOR BUSINESS FORUM 11
THE GOALS OF ART FOR BUSINESS FORUM

A CHI SI RIVOLGE 12
TARGET AUDIENCE

ART FOR BUSINESS FORUM 2007 13 | 14

LE CIFRE DEL 2007 16
SUMMARY 2007

COLOPHON 17
COLOPHON

PARTNERSHIP 19 | 20

CONTATTI 23 | 24
CONTACTS



Art For Business Lab was established in January 2008 as a research and development centre focused on the relationship between Art and Business with the goal to value the knowledge, the intangible assets and the intellectual capital of the Italian and international companies.

*Promoted by trivioquadrivio in collaboration with several Italian universities, Art For Business Lab is based on the integration between the old anglo-saxon **CULTURAL BUSINESS DEVELOPMENT MODEL** and a new business development model. This new model includes culture, values, creativity and sensibility that have been belonging to the art world for centuries.*

Art For Business Lab is aimed at supporting a collective discussion based on what art ancient, modern and contemporary, can provide to a company and its management, starting from production and moving to communication, training and government.

*Art For Business Lab promotes a **NEW CREATIVE IDEA**, "thought in Italy", for the innovation of products, processes and management's renewal.*

*The Lab wants to manage a **PERMANENT OBSERVATORY** of reading, vision and experience able to produce contents, ideas, reflections and initiatives to promote and share with the enterprises.*

Thanks to the research, the network development, to the case history analysis, and collected on an international basis information, the Lab wants to become a centre able to originate projects and collaborations, as well as a tank of contacts and

Nel gennaio 2008 nasce Art For Business Lab, centro di ricerca per lo studio e lo sviluppo delle relazioni tra Arte e Impresa in un'ottica di valorizzazione della conoscenza, degli asset intangibili e del capitale intellettuale delle aziende italiane e internazionali.

Promosso da trivioquadrivio in collaborazione con diverse università italiane, Art For Business Lab nasce dall'esigenza di integrare al modello anglosassone di sviluppo economico delle istituzioni culturali - dove le discipline economiche e manageriali sono al servizio di quelle culturali - un nuovo **MODELLO DI SVILUPPO D'IMPRESA** che vede trasferire nell'organizzazione e nel suo management la cultura, i valori, la creatività e la sensibilità che appartengono da secoli al mondo dell'arte.

Scopo del progetto è quello di supportare una riflessione partecipata sul ruolo che l'arte antica, moderna e contemporanea, può giocare all'interno di una impresa e nei confronti del suo management, a partire da aspetti più produttivi fino a quelli formativi, comunicativi, di radicamento sul territorio e di governance.

Con Art For Business Lab si vuole promuovere una **NUOVA OCCASIONE DI PENSIERO CREATIVO**, "thought in Italy", all'interno dell'attuale riflessione sulle modalità per fare innovazione di prodotto, di processo, di gestione.

Il Lab intende gestire **UN OSSERVATORIO STABILE** di lettura, visione ed esperienza che produca contenuti, spunti, riflessioni, iniziative da condividere e promuovere presso e con le imprese.

Attraverso la ricerca, lo sviluppo del network, l'analisi delle case history, la raccolta di informazioni su scala internazionale, l'elaborazione e la redazione di contenuti diversificati, il Lab vuole diventare un centro da cui si originano progetti e collaborazioni, nonché un serbatoio di contatti e contenuti

**COS'È
ART FOR
BUSINESS
LAB**

**WHAT IS
ART FOR
BUSINESS
LAB**

**OBIETTIVI
GOALS**

per le edizioni annuali del Forum.

UN FORUM ALL'ANNO

in cui incontrarsi, confrontarsi con nuovi scenari internazionali, sviluppare nuove opportunità di riflessione sull'arte come strumento per lo sviluppo d'impresa.

NEWSLETTER

sulle iniziative internazionali più interessanti per il rapporto Arte e Impresa, approfondimenti critici sui progetti dei partner in tema di valorizzazione dello sviluppo d'impresa.

CREAZIONE DI UN CONTENITORE ONLINE DEDICATO AL TEMA ARTE E IMPRESA

con informazioni e approfondimenti su importanti case history nazionali e internazionali, progetti, novità e avventure di imprese che investono in arte o nel design.

COLLABORAZIONE CON IL MAGAZINE DI ARTE CONTEMPORANEA "ARTKEY"

per la gestione della nuova sezione dedicata ad arte e impresa.

OCCASIONI DI INCONTRO

a porte chiuse tra le imprese partner per approfondire temi culturali e comunicativi a supporto delle loro strategie di investimento in arte.

Le attività del Lab consentono una presenza più puntuale sul mercato, con la possibilità di allacciare nuovi rapporti proficui per il progetto e per i partner.

contents for the annual editions of Art For Business Forum.

A YEARLY FORUM

to reflect and update ideas about art as an instrument of enterprise development.

NEWSLETTER

on the most interesting international initiatives about the art&business relationship, in-depth analysis of partners project on organizational development.

THE CREATION OF AN ON-LINE ART & BUSINESS BOX

with information and elaborations on national and international case histories, projects, news and adventures of companies that invest in arts or in design.

COLLABORATION WITH THE CONTEMPORARY ART MAGAZINE "ARTKEY"

for the management of the new art&business section of the magazine.

CHANCES OF PRIVATE MEETINGS

between partner companies, to analyze cultural and communication topics that support their strategies towards art investment.

The Lab activities allow to have a stronger presence on the market, with the possibility to create new helpful relationships for the project and his partners.

Talking about the relationships between culture, arts and business means dealing with construction, diffusion and communication of values. The universities hold a key-role, thanks to their mission focused on the research and the education of the future managerial, business, creative class.

*Thanks to the continuous interaction with the universities, the Lab can offer **STAGEURS** and **GRADUATED STUDENTS** coming from studies joining the economic and cultural field. It can also produce a **RESEARCH ACTIVITY** focused on the role of arts in companies and its future research perspectives.*

*Another instrument of research and study in collaboration with universities will be the course in **ART & BUSINESS** held by Valeria Cantoni at Università Cattolica of Milan, within the interfaculty first degree course (Economics/ Fine Arts and Philosophy) in Economics and Management of Cultural Heritage and Performing Arts. We also signal the opening of the course, designed and directed by Valeria Cantoni, in **ARTS & CULTURAL SKILLS FOR MANAGEMENT** at Università Luiss of Rome. During both courses researches and materials will be developed, in order to enrich the observatory and the debate on the topic.*

Parlare del rapporto tra cultura, arte e impresa significa soprattutto parlare di costruzione, diffusione e comunicazione di valori.

Un ruolo chiave hanno dunque le Università, con la loro missione di ricerca, innovazione ed educazione della futura classe dirigente, creativa e imprenditoriale.

Art For Business Lab ha dunque tessuto rapporti di collaborazione e interazione con alcune Università italiane di primo piano.

Grazie a questa continua interazione il Lab può offrire **STAGISTI** e **NEOLAUREATI** che escono da percorsi di studio che uniscono la dimensione economica con quella più artistica e culturale oltre che un'**ATTIVITÀ DI RICERCA** sulla funzione dell'arte nelle imprese e sulle prospettive future.

Nel contesto della collaborazione con le Università si inserisce il corso tenuto da Valeria Cantoni in **ARTE & IMPRESA** presso l'Università Cattolica di Milano, all'interno del corso di laurea interfacoltà (Economia/Lettere e Filosofia) di Economia e Gestione dei Beni Culturali e dello Spettacolo.

È in previsione anche l'apertura del corso post graduate in **ARTS & CULTURAL SKILLS FOR MANAGEMENT** (Cultura e arte verso un nuovo modello di management d'impresa) all'Università Luiss di Roma.

In entrambi i corsi verranno sviluppate ricerche e materiali utili a incrementare e arricchire l'osservatorio e il dibattito sul tema.

UN NUOVO CORSO "ARTE & IMPRESA"

A NEW COURSE IN "ART & BUSINESS"

ART FOR BUSINESS FORUM


**ART
FOR
BUSINESS**
FORUM

*The most important appointment of the project is the annual **ART FOR BUSINESS FORUM**, whose first edition took place in November 2007. The Forum is a showcase of the most relevant national and international cases of collaboration between art and business, and an helpful chance of relations with artists and intellectuals.*

Art for Business Forum adds to traditional meeting activities a more active and experimental approach, thanks to the business art workshops, run by successful artists and intellectuals in collaboration with trivioquadrivio facilitators. Within these interactive workshops the participants will have the possibility to experiment how to face economical problems from a different point of view, following a line drawn by an artist.

Appuntamento centrale di questo progetto e occasione di scambio è l'annuale **ART FOR BUSINESS FORUM**.

Fulcro del Forum è la presentazione dei più eccellenti casi di collaborazione fra arte e impresa a livello nazionale e internazionale.

Il Forum è inoltre occasione di confronto con importanti studiosi, artisti, curatori, preziosa fonte di esperienza, conoscenza e ispirazione.

Art For Business Forum propone un'attività operativa e sperimentale, grazie alla creazione di Business Art Workshop, condotti da affermati artisti e intellettuali, con la collaborazione progettuale di facilitatori di trivioquadrivio. All'interno di questi spazi interattivi i partecipanti hanno la possibilità di sperimentare nuove modalità di formazione, affrontando problemi di taglio manageriale da una differente ottica, seguendo percorsi disegnati dagli artisti.

**UN
INCONTRO
ANNUALE**

**A
YEARLY
MEETING**

**NUOVE
MODALITÀ
DI
FORMAZIONE**

**NEW
TRAINING
MODALITIES**

I principali obiettivi del Forum sono:

- **CHIAMARE A RACCOLTA IL MONDO DELL'IMPRENDITORIA E DEL MANAGEMENT** per fare il punto sulla situazione italiana in tema del rapporto tra arte e impresa;
- far incontrare il mondo delle **IMPRESE** con gli operatori dell'**ARTE**;
- introdurre **NUOVI SCENARI** internazionali a confronto con case history nazionali;
- far dialogare differenti realtà aziendali sul tema della consapevolezza della classe dirigente in materia di **PATRIMONIO CULTURALE, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE**;
- fornire **SOLLECITAZIONI CULTURALI E CREATIVE** alle imprese

The main goals of Art For Business Forum are:

- **BRINGING TOGETHER THE ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT FIELDS** so as to monitor and understand the Italian scene on the basis of an art and business relationship;
- bringing together **MANAGERS AND ARTISTIC FIELD** operators;
- comparing **INTERNATIONAL CASES** with national ones;
- facilitating the communication among different businesses about the growing knowledge of the ruling class on the subject of **CULTURAL HERITAGE, CREATIVITY AND INNOVATION**;
- stimulating companies with **CULTURAL AND CREATIVE DEVICES**.

*The forum is created for **INNOVATION-ORIENTED PROFESSIONALS** who work in companies that focus on the creation of value and who look for new ways of distinguishing themselves in a competitive and international market.*

*At the same time, Art For Business Forum addresses to **UNIVERSITY** and **POST UNIVERSITY** lecturers and **STUDENTS**, to the **MEDIA** and to the **ARTISTIC COMMUNITY**, from museum directors to art dealers, artists and designers, called to rethink their role in the economic world.*

*Taking part in Art For Business means entering a **NETWORK BASED ON RESEARCH AND COMPARISON, TAKING A NEW FOCUS ON CULTURE** trying to look at business from a different angle.*

Il Forum si rivolge ai **PROFESSIONISTI**, ai **CONSULENTI** e ai **MANAGER DI AZIENDE** attenti alla creazione del valore d'impresa, orientati all'innovazione (di prodotto, di processo e di gestione) e alla ricerca di strumenti per differenziarsi in un mercato internazionale fortemente competitivo. Ai **DOCENTI** e agli **STUDENTI UNIVERSITARI** e **POST UNIVERSITARI**, ai **MEDIA**, generalisti e di settore, e alla **COMUNITÀ ARTISTICA**, dai direttori dei musei, ai curatori, dai galleristi, ai collezionisti, dagli artisti ai designer, chiamati a ripensare il proprio ruolo all'interno del mondo economico.

Partecipare ad Art For Business Forum significa entrare all'interno di **UN NETWORK ORIENTATO ALLA RICERCA E AL CONFRONTO, AFFERMARE UNA RINNOVATA ATTENZIONE NEI CONFRONTI DEL MONDO DELLA CULTURA**, provare ad osservare l'economia da una differente angolazione.

ART FOR BUSINESS FORUM 2007

2007 ART FOR BUSINESS FORUM

*The first edition of Art for Business Forum was developed in November 2007, it consisted in 48 hours of conversations, round tables, workshops and art evenings to discover the art potential for company development and its values. There was a new element in the Italian scenario: the forum offered the possibility to listen and interview entrepreneurs, managers, artists and culture and science professionals, that have contributed to the **COMBINATION OF ART AND BUSINESS FROM DIFFERENT PERSPECTIVES** and points of view.*

PROGRAMME 2007

*Maxwell Anderson, Indianapolis Museum of Art director and Art Based Learning pioneer, held the first seminar conference **THE QUALITY INSTINCT™** and the lectio magistralis Using creativity to develop business. The Business Art Workshops led by two artists, **CESARE PIETROIUSTI** and **DEBORA HIRSCH** who, together with trivioquadrivio, guided a managers group through interactive activities linked to some management issues.*

*Talking about the public meetings, among the others we can mention the expert of future design, **JOHN THACKARA** director of the international network The doors of perception and of the programme Dott07 about Art for innovation service.*

PIER LUIGI CELLI**, General director of Università Luiss of Rome confronted himself with **MICHELANGELO PISTOLETTO**, **GUIDO VENTURINI**, the past director of Touring, and **FRIEDHELM HÜTTE**, Deutsche Bank Art manager, about the art role in management formation. **CARLO PURI NEGRI**, **ANDREA ILLY** and **PAOLO IAMMATTEO

La prima edizione di Art For Business Forum si è svolta nel novembre 2007, in 48 ore di incontri, tavole rotonde, workshop e serate d'arte, per scoprire le potenzialità dell'arte per lo sviluppo dell'impresa e dei suoi valori tangibili e intangibili.

Assoluta novità nel panorama italiano, la prima edizione del Forum ha offerto al pubblico e agli esperti del settore la possibilità di ascoltare e interrogare quegli imprenditori, manager, artisti e uomini di cultura e di scienza, che hanno contribuito a **FAR INCONTRARE ARTE E IMPRESA DA DIVERSE PROSPETTIVE E PUNTI DI VISTA.**

PROGRAMMA DEL 2007

MAXWELL ANDERSON, Direttore dell'Indianapolis Museum of Art e pioniere dell'Art Based Learning, ha tenuto per la prima volta in Italia il seminario **THE QUALITY INSTINCT™** e la lectio magistralis *Using creativity to develop business*. Inediti anche i Business Art Workshop tenuti da due artisti italiani, **CESARE PIETROIUSTI** e **DEBORA HIRSCH**, che insieme a trivioquadrivio hanno guidato un gruppo di manager attraverso speciali laboratori interattivi pensati per esplorare problematiche di taglio manageriale.

Gli incontri aperti al pubblico hanno visto tra gli altri, la partecipazione di **JOHN THACKARA**, esperto di future design, Direttore del network internazionale *The Doors of perception* e del programma *Dott07*, che ha esplorato il tema dell'arte al servizio dell'innovazione. **PIER LUIGI CELLI**, Direttore Generale dell'Università Luiss di Roma a confronto con **MICHELANGELO PISTOLETTO**, **GUIDO VENTURINI**, già direttore del Touring, e **FRIEDHELM HÜTTE**, responsabile di Deutsche Bank Art sul ruolo dell'arte nella formazione manageriale.

Hanno parlato invece di *arte e brand communication* **CARLO PURI NEGRI**, **ANDREA ILLY** e **PAOLO IAMMATTEO**. Mentre **CATTERINA SEIA**, **MARIA PAOLETTI** ed **ENRICA ACUTO JACOBACCI** hanno presentato i propri casi all'interno del tema *arte e corporate identity*.

BUSINESS
ART
WORKSHOP

BUSINESS
ART
WORKSHOP

INCONTRI
HAPPENING

TAVOLE
ROTONDE
ROUND
TABLES

SEVERINO SALVEMINI dell'Università Bocconi ha commentato la *Lettera ai borghesi* di Charles Baudelaire, scritta nel 1846 per invitare la borghesia di allora a occuparsi di arte. Nella tavola rotonda *Il territorio ferito: cultura, impresa, creatività a confronto*, promossa dal Touring Club Italiano, hanno conversato sul tema **FRANCESCO JODICE, ALDO CIBIC, DAVIDE PAOLINI, WALTER SANTAGATA, MARIALINA MARCUCCI, GUIDO MARTINOTTI e GUIDO VENTURINI**. Molto interessanti sono stati poi il seminario *Arte e luogo di lavoro*, promosso da Deutsche Bank e Jacobacci & Partners, e l'incontro *Visione e cambiamento: l'esperienza di C4*, primo percorso manageriale con l'arte in Italia, nel quale sono intervenuti tra gli altri **PINO BISAZZA, FRANCO MIRACCO**. Per gli appassionati di investimento in arte dal punto di vista finanziario, la tavola rotonda *Arte, finanza, investimento* ha disegnato un quadro della situazione italiana rispetto all'Europa e agli USA.

talked about Art & Brand Communication. CATERINA SEIA, MARIA PAOLETTI and ENRICA ACUTO JACOBACCI showed their personal cases within the theme Art and Corporate identity. SEVERINO SALVEMINI, professor at Università Bocconi, commented the Charles Baudelaire Letter to bourgeois, written in 1846 to invite the bourgeoisie to deal with art. During the round table: il territorio ferito promoted by Italian Touring Club, FRANCESCO JODICE, ALDO CIBIC, DAVIDE PAOLINI, WALTER SANTAGATA, MARIALINA MARCUCCI, GUIDO MARTINOTTI and GUIDO VENTURINI talked about this theme. There have been the seminar Art & work place, promoted by Deutsche Bank and Jacobacci & partners and the meeting Vision & change: the C4 experience, the first management path with Art in Italy, directed by PINO BISAZZA and FRANCO MIRACCO. The round table about Art, finance and investment described the italian situation of art investment from a financial point of view compared to Europe and USA.

CULTURAL PARTNERS
4 universities; 5 institutional patronages; 10 cultural partners companies; 15 associations and cultural institutions.

AUDIENZE
about 500 participants (managers, lecturers, art dealers, journalists, students) to free events; 77 participants to closed number Business Art Workshops (managers, public institution representatives, lecturers).

PROGRAMME
16 hours of closed number workshops and interactive seminars; 18 hours of free conversations and lectures; 8 houses of art collectors extraordinarily opened to the participants; 1 corporate collection opened for this occasion; 1 art show opened to the participants for the occasion.

SPEAKERS
40 extraordinary speakers, members of the artistic, cultural and economic worlds. Main speakers: **MAXWELL ANDERSON, PIER LUIGI CELLI, FRIEDHELM HÜTTE, ANDREA ILLY, CESARE PIETROIUSTI, MICHELANGELO PISTOLETTO, SEVERINO SALVEMINI, CATERINA SEIA, JOHN THACKARA.**

LOCATIONS
2 headquarters of influent private companies; Headquarter PirelliRE and Headquarter Deutsche Bank Italia; an eminent University; Università Milano Bicocca; a cultural institution, Hangar Bicocca; 8 private houses of art collectors.

PRESS REVIEW
articles dedicated to Art For Business appeared on: Sole 24 Ore, Il Mondo, Il Giornale di Civita, Nova, D di Repubblica, Milano Finanza, APCOM, Repubblica, L'Impresa, Il Giornale di Brescia, Il Corriere della Sera, Il Giornale dell'Arte, Il Giornale, Exibart, Arte, L'Espresso, Flash Art, Inside, ADN Kronos, ANSA, Asa Press.

PARTNER CULTURALI

4 università;
5 patrocini istituzionali;
10 aziende;
15 associazioni e istituzioni culturali.

AFFLUENZA

circa 500 partecipanti (manager, docenti universitari, galleristi, giornalisti, studenti) agli eventi gratuiti;
77 partecipanti ai Business Art Workshop a numero chiuso (manager, rappresentanti delle istituzioni, docenti universitari).

PROGRAMMA

16 ore di workshop e seminari interattivi a pagamento e a numero chiuso;
18 ore di incontri e conversazioni gratuite;
8 case di collezionisti d'arte milanesi straordinariamente aperte per i partecipanti al forum;
1 corporate collection e 1 mostra d'arte aperte agli iscritti per l'occasione.

PROTAGONISTI

40 relatori d'eccezione appartenenti al mondo dell'arte, della cultura e delle imprese, fra cui: **MAXWELL ANDERSON, PIER LUIGI CELLI, ALDO CIBIC, FRIEDHELM HÜTTE, ANDREA ILLY, CESARE PIETROIUSTI, MICHELANGELO PISTOLETTO, SEVERINO SALVEMINI, CATERINA SEIA, JOHN THACKARA, GUIDO VENTURINI.**

LUOGHI

Headquarter PirelliRE, Sede Centrale Deutsche Bank Italia, Università degli Studi Milano Bicocca, Hangar Bicocca, 8 case di collezionisti milanesi aperte per l'occasione.

RASSEGNA STAMPA

pubblicazione di articoli dedicati ad Art for Business Forum su testate quali: Sole 24 Ore, Il Mondo, il Giornale di Civita, Nova, D di Repubblica, Milano Finanza, APCOM, Repubblica, L'Impresa, Il Giornale di Brescia, Il Corriere della Sera, Il Giornale dell'Arte, Il Giornale, Exibart, Arte, L'Espresso, Flash Art, Inside, ADN Kronos, ANSA, Asa Press, ArtKey.

PROMOSSO DA

Hangar Bicocca e trivioquadrivio

IN COLLABORAZIONE CON

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

A CURA DI

Trivioquadrivio

DIREZIONE

Valeria Cantoni, trivioquadrivio

COMITATO SCIENTIFICO

Pier Luigi Celli, direttore generale Università
Luiss Guido Carli;
Paola Fandella, coordinatrice del corso di
laurea in Economia e gestione dei beni
culturali Università Cattolica di Milano);
Guido Martinotti, ordinario di sociologia
urbana

PARTNER UNIVERSITARI

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Università Bocconi
Università degli Studi Milano Bicocca
Luiss Guido Carli

PARTNER ISTITUZIONALI

Provincia di Milano
Regione Lombardia
Comune di Milano
Regione Veneto
Ministero dei Beni artistici e culturali

PARTNER AZIENDALI

PirelliRE, Deutsche Bank, CCPL GROUP, Enel,
Jacobacci&Partners, Touring Club Italiano,
UniCredit Group, Alfa Romeo, Slide Design,
Illycaffè

PARTNER CULTURALI

Assolombarda, AIDP, ArtNetWorth, Artissima,
Associazione CIVITA, Associazione ACACIA,
Città dell'arte – Fondazione Pistoletto,
Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, C4,
Domus Academy, Associazione ViaFarini,
Bicoccaè

PARTNER EDITORIALI

Art Book e LUP (Luiss University Press), per la
pubblicazione degli atti del Forum

PROMOTED BY

Hangar Bicocca and
trivioquadrivio

IN COLLABORATION WITH

Università Cattolica del Sacro
Cuore of Milan

**IDEATION, ORGANIZATION AND
CONTENTS**

trivioquadrivio

DIRECTION

Valeria Cantoni, trivioquadrivio

SCIENTIFIC COMMITTEE

Pier Luigi Celli, director of
Università Luiss Guido Carli;
Paola Fandella, coordinator
of the first degree course in
Economics and management
of cultural goods at Università
Cattolica of Milan; Guido Martinotti,
full professor of urban sociology

UNIVERSITY PARTNERS

Università Cattolica del Sacro
Cuore of Milan
Università Bocconi
Università degli Studi Milano
Bicocca Luiss Guido Carli

INSTITUTIONAL PARTNERS

Provincia di Milano
Regione Lombardia
Regione Veneto
Ministero dei Beni artistici e culturali

PARTNER

PirelliRE, Deutsche
Bank, CCPL GROUP, Enel,
Jacobacci&Partners, Touring Club
Italiano, UniCredit Group, Alfa
Romeo, Slide Design, Illycaffè

CULTURAL PARTNER

Assolombarda, AIDP,
ArtNetWorth, Artissima,
Associazione CIVITA,
Associazione ACACIA, Città
dell'arte – Fondazione Pistoletto,
Fondazione Sandretto Re
Rebaudengo, C4, Domus
Academy, Associazione
ViaFarini, Bicoccaè

EDITORIAL PARTNER

Art Book e LUP (Luiss University
Press), per la pubblicazione degli
atti del Forum

PARTNERSHIP



The main goal of the Forum is to involve every organizations and institutions that believes in art and culture values as tools for the economic development.

Forum success depends on the involvement level of the enterprises, the managers and the operators that believe in this event as a chance of networking and education.

We consider sponsorship as a starting point to build a tailor made relationship with each sponsor.

PARTNERS' BENEFITS

- *Have your corporate logo among the other Forum partners in any communication of the event.*
- *Be the only representative of your industry.*
- *Have a web link to your enterprise website.*
- *Your CEO as guest and testimonial of one of the meetings.*
- *Exploit your role of Forum Partner in your own communication.*
- *Distribute promotional material during the Forum*
- *Create your own corner in the Forum areas.*
- *Create, without any additional expense, an art-based learning workshop, to meet your enterprise needs. This is an unique chance of innovative education and*

Art For Business ha l'obiettivo di coinvolgere tutte quelle imprese e istituzioni pubbliche o private che credono nel valore dell'arte e della cultura come strumento di sviluppo organizzativo, comunicativo, manageriale ed economico.

Il successo del progetto dipende dal grado di coinvolgimento delle varie aziende, degli imprenditori, dei manager e dei funzionari che credono in questa iniziativa come occasione di confronto, informazione e formazione su questo tema oltre che network tra imprese, istituzioni e università.

Sono previste diverse possibilità di aderire ad Art For Business con relativi accordi di collaborazione.

Dal supporto alla realizzazione del Forum annuale, al sostegno e collaborazione alla sezione editoriale, fino alla richiesta di progetti speciali dedicati all'azienda.

PARTNERS' BENEFITS

- Presenza del logo tra i partner del Forum in tutti i materiali di comunicazione che riguardano il Forum.
 - Presenza sul sito dedicato, con un link al sito dell'azienda e sezioni ad hoc con contenuti curati per l'azienda.
 - Presenza dell'A.D al Forum come ospite privilegiato e testimonial all'interno di uno degli incontri o seminari.
 - Possibilità di qualificarsi come Partner del progetto nella propria comunicazione.
 - Possibilità di distribuire materiale di comunicazione all'interno del Forum.
 - Possibilità di allestire corner dedicato all'interno di uno dei momenti del Forum.
 - Possibilità di far frequentare, senza alcuna spesa aggiuntiva, ai propri manager i Business Art Workshop dedicati ai temi di interesse specifico dell'azienda partner.
- Questa iniziativa rappresenta una imperdibile

occasione di formazione innovativa e di sviluppo della creatività.

- Art & business lunch con i protagonisti del Forum.
- Partecipazione e testimonianza dell'azienda all'interno dei corsi universitari programmati.
- Accesso alla mailing list di Art For Business (limitata ai nominativi che hanno dato disponibilità a diffondere i dati al network).
- Invito a testimoniare la propria esperienza aziendale in tutte le situazioni ed eventi comunicativi a cui partecipa Art For Business.
- Coinvolgimento dei manager dell'azienda nell'attività di ufficio stampa dedicata (interviste, fotografie, interventi).
- Il ruolo che il magazine può ricoprire in questo contesto risulta prezioso in un'ottica di condivisione e collaborazione, oltre a essere un possibile strumento di comunicazione corporate.

creativity development.

- *Art & business lunch with Forum protagonists.*
- *Direct evidence & partnership with enterprise within the university course.*
- *Access to the mailing list of Art For Business.*
- *Possibility to explain your own enterprise experience in every Art For Business event.*
- *Involvement of managers in editing activities (interviews, photographs, participation).*
- *The magazine can be both an instrument of corporate communication and an important tool for co-operation.*

