

Formazione e curiosità

Lo "strano caso" dei manager e l'arte confini creativi al centro di cultura C4

Davide Fiore
culture@epolis.sm

Confini Creativi 2009 - Il valore persona nelle imprese che guardano avanti. Percorso di formazione manageriale attraverso l'esperienza dell'arte per dare una risposta alla crisi. È questo il lungo e articolato titolo pensato per un corso di formazione dedicato ai manager che vorranno capire come l'arte

contemporanea potrà divenire nuovo volano per l'economia delle imprese. Il C4, Centro Cultura Contemporaneo Caldogeno (a Caldogeno appunto, in provincia di Vicenza), inaugura domani, 26 marzo, questo corso pensato proprio in un momento di crisi economica, come nuova possibilità riservata al mondo delle imprese per pensare alla creatività degli artisti quale problem solving e forse

strumento umanistico per gestire la cosa comune.

QUESTO PROGETTO, curato da Valeria Cantoni, Elena Ciresola e Caterina Seia, realizzato in collaborazione con *Art for Business*, fa parte di un più ampio progetto pluriennale che ha per tema il valore dell'arte, il suo mercato e le molte risorse umane coinvolte. Le tre sessioni di un giorno e mezzo ciascuna so-



► Formazione dei manager

no rivolte ad imprenditori, manager e dirigenti della Pubblica Amministrazione per meglio comprendere «il valore della persona all'interno dell'impresa» diretti da artisti come Cesare Pietroiusti, Debora Hirsch e Arthur Duff, con diverse tematiche e alcuni workshop. Contemporaneamente, alcuni progetti artistici si avvieranno sotto la cura di Luca Massimo Barbero e artisti come Arthur Duff, Herbert Hamak, Ettore Spalletti, Maurizio Nannucci, Maurizio Arcangeli, Perino e Vele, re poi installati negli spazi della palladiana Villa Caldogeno. ■