

**FORMAZIONE. Al C4**

## **I manager cercano le soluzioni nell'arte**

**CALDOGNO**

In un momento in cui la crisi economica impone a manager e imprenditori scenari di mercato sempre più complicati da gestire, le aziende vengono chiamate ad attingere sempre di più al mondo dell'arte. Il nuovo canale è quello della formazione: sfruttare la creatività degli artisti come strumento di problem solving e adottare il loro approccio per una nuova modalità di gestione delle relazioni aziendali.

Sarà questo il tema centrale di "Confini Creativi 2009 - Il valore persona nelle imprese che guardano avanti. Percorso di formazione manageriale attraverso l'esperienza dell'arte per dare una risposta alla crisi", il corso di formazione per manager in partenza, a partire dal 26 marzo, al C4, Centro Cultura Contemporaneo Caldogno.

Il corso, che si svolgerà nella splendida cornice palladiana di Villa Caldogno (VI) tra marzo e maggio, è un progetto formativo a cura di Valeria Cantoni, Elena Ciresola e Catterina Seia ed è realizzato in collaborazione con Art for Business, progetto pluriennale dedicato al tema del valore dell'arte per lo sviluppo della creatività delle organizzazioni e delle risorse umane operanti nelle aziende. ♦