

**ARTE E IMPRESA
PROTAGONISTE A MILANO**

L'arte ha molto da dire e da insegnare al "fare impresa". Chi non ne fosse convinto, è invitato all'Art For Business Forum, la tre giorni promossa da Hangar Bicocca e da Trivioquadrivio, società di consulenza culturale per lo sviluppo organizzativo, in collaborazione con numerose aziende, istituzioni e partner culturali. La seconda edizione del Forum vedrà riunirsi giovedì 13, venerdì 14 e sabato 15 novembre a Milano nell'area Bicocca, una fitta serie di incontri, tavole rotonde e workshop con personalità d'eccezione appartenenti al mondo dell'arte, della cultura e dell'economia a livello internazionale. Inoltre, sono previste alcune serate d'arte, con l'apertura straordinaria della collezione d'arte contemporanea di Deutsche Bank, appena arricchitasi di 50 nuove opere, e di alcune case e studi di artisti e collezionisti. Fra gli interventi di spicco e le numerose personalità che animeranno il Forum vi sono: la lecture dello storico dell'arte James Elkins, dal titolo "How to use your eyes", l'incontro con i direttori del Guggenheim Museum d'Europa; il dibattito sul ruolo pubblico delle imprese nello sviluppo dell'arte con esperti come Julie Peeler (Art & Business, Americans for the Arts), Colin Tweedy (Arts & Business UK) e Gianfranco Imperatori (Civita), la lettura e commento "Un'impresa senz'arte è un'impresa di bruti", realizzata da Philippe Daverio e Severino Salvemini su testi tratti dal filosofo Ananda Coomaraswamy, la lettura di brani di Alessandro Bergonzoni, appositamente composti per l'evento. Gli appuntamenti sono gratuiti, preferibilmente su iscrizione, a esclusione degli speciali Business Art Workshop a pagamento.

www.artforbusiness.it